

## 1.1 互联网与网站剖析

关键知识点	能力要求
1. 网站基础知识;; 2. 网站剖析。	1. 分析网站的内容构成、特点; 2. 网站的信息表现形式; 3. 编写简单的技术文档。

### 任务 1.1.1 网站剖析

#### 连接互联网

访问几个典型网站，并对其进行剖析，深入了解网站的内容和结构特点。这里对“雅虎中国”网站进行剖析，作为示例供大家参考。

在浏览器中输入“雅虎中国”网址 <http://cn.yahoo.com>，进入网站主页，如图 1.1 所示。

#### 任务描述

剖析一个网站，主要在于分析清楚该网站的定位目标、主题是什么，网站的功能情况、整体风格，以及网站的内容安排和栏目结构。

#### 分析思路

分析一个网站，首先应从主题着手，网站的主题是什么，具备哪些功能，它的用户群有哪些，总体风格有何特点；再进一步分析网站包括哪些信息内容，这些信息内容是如何组织分类的，形成了哪些栏目结构；再进一步观察其页面的布局形式，信息内容采用了哪些表现形式。这样，由点到面，一步步逐层深入，真正地详细了解一个网站。

#### 要点

剖析网站，并非是简单地浏览一下各个网页，走马观花，应该带着问题以专业制作人员的角度去访问网页。Internet 上的网站数量，可以说是飞速增长，非常庞大。按照其功能可以分成几大类型：门户网站、电子商务类网站、媒体信息服务类网站、办公事务管理网站、搜索网站等等。不同类型站点的主题、风格、结构和形式各具特点。在剖析网站时，首先要注意它的类型与特点。

#### 剖析

(1) 连接互联网，访问几个指定网站。

(2) 思考并理解以下问题：

什么是 internet？

互联网有哪些方面的应用？

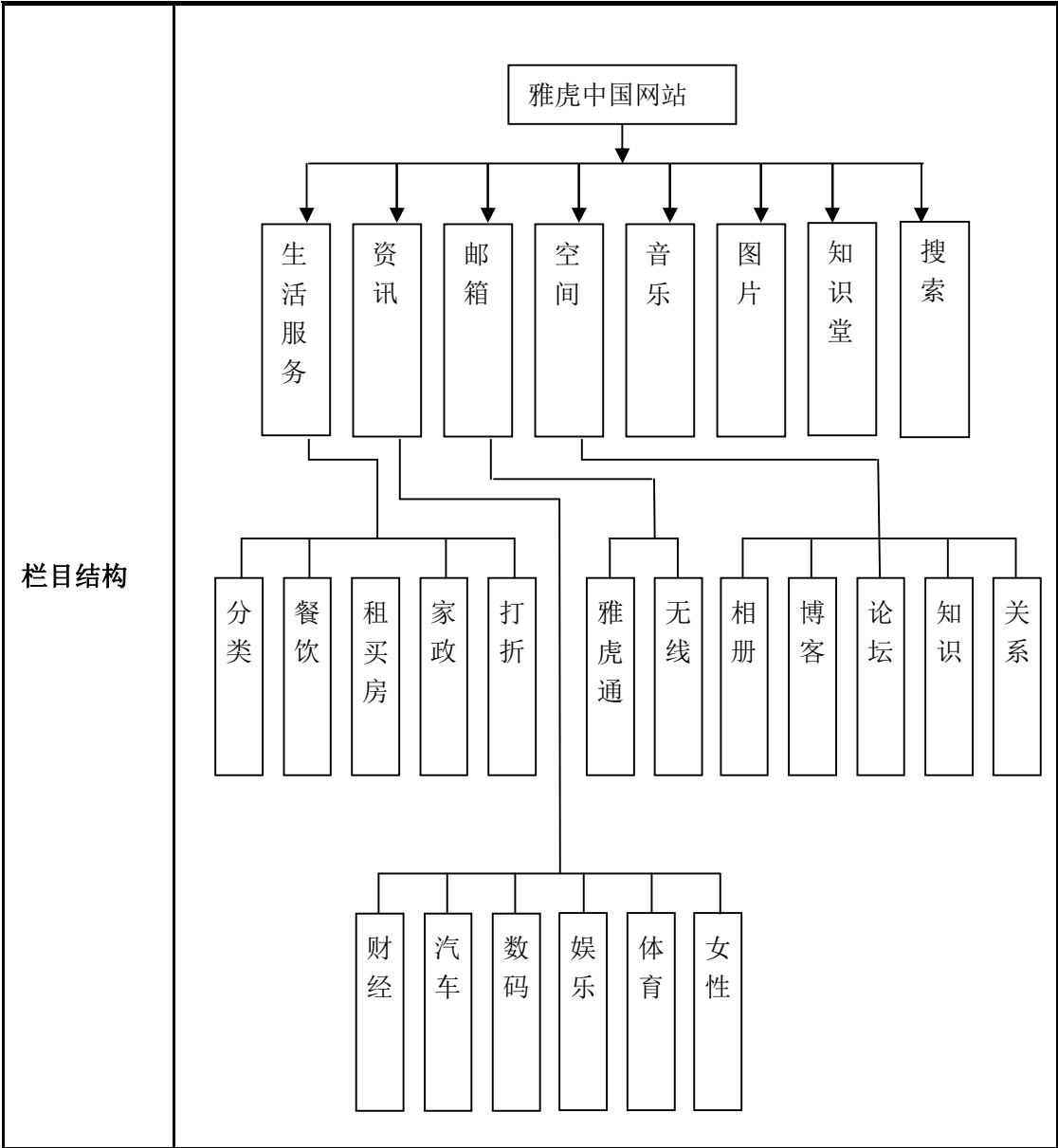
网站与网页及其关系？

(3) 讨论与分析各网站的主题、类型、定位；各网站的功能；网站的整体风格特点；网站信息内容；分析导航条，归纳网站栏目结构。

(4) 编写技术文档。

参考网站剖析：

网站名称	雅虎中国
主题	大型门户搜索网站，拥有互联网最全面的服务
功能	<p>给网民提供多元化的网络服务。拥有三大核心业务功能：一个是电子邮件；第二个是搜索；第三个是社区，提供生活服务引擎。</p> <p>是以全网搜索为基础，为生活服务消费者营造的一个海量、方便、可信的生活服务平台。</p>
用户群	亿万中文用户
总体风格	整洁，简单，色彩较少，以突出功能为主
信息内容	<p>电子邮箱</p> <p>焦点新闻、热门事件</p> <p>音乐</p> <p>图片</p> <p>知识堂</p> <p>论坛</p> <p>搜索热点</p> <p>家庭服务信息</p> <p>租房买房信息</p> <p>餐饮美食信息</p> <p>休闲娱乐信息</p> <p>工作教育信息</p> <p>旅游票务信息</p> <p>健康保健信息</p> <p>交友聚会信息</p> <p>商务服务信息</p> <p>购物打折信息</p>



## 1.2 网站策划设计

关键知识点	能力要求
1. 网站组织与内容设计 2. 网站结构规划和导航	1. 正确定位网站功能与风格; 2. 规划网站内容组织; 3. 确定网站栏目结构; 4. 编写简单技术文档。

### 1.2.1 任务：策划一个自己待建主题网站

### 1. 引言

在项目任务 1.1 中，我们从网站定位、功能、风格特点、信息内容、栏目结构等几方面对著名网站进行了剖析。借鉴分析结果，现在规划和设计一个自己待建网站，也就是首要思考与确定上述几个方面的内容。

### 2. 任务描述

网站规划主要包含以下内容：网站的主题和定位，网站的信息内容，网站的结构、网站的风格，只有在制作网页之前把这些方面都考虑到了，才能在制作时驾轻就熟，胸有成竹。也只有如此，制作完成的网页才能更完善，并具有吸引力。

### 3. 设计思路

和剖析网站的过程类似，规划和设计一个网站，必须先确定网站的主题和风格，再规划信息内容，确定栏目和版块，再进一步确定网站的目录结构和链接结构。

### 4. 规划要点

在设计网站之前，首先必须明确定义所策划网站的目标。也就是要明确网站要展示什么主题？它的客户服务群体有哪些？到底想让浏览者在你的网站上找什么？想让浏览者做什么具体事情，就是你的网站目标。不同的网站目标，在处理网站设计、内容、栏目安排上都需要有不同的处理。整个网站设计都应该围绕网站的主题目标来进行。

网站内容需要依据网站的目标来选取，内容是一个网站最有价值的部分，用户访问网站的目的就是希望获取有价值的、丰富的、以及准确的内容。

接下来，根据网站要达到的目标和内容来确定网站的功能。比如，建立一个企业网站，就要考虑是否需要 Flash 引导页、问卷调查、在线支付、信息搜索查询、流量统计功能等。

#### 1.2.2 网站规划

- (1) 确定你自己待建网站的主题、目标和网站用户
- (2) 确定网站信息内容
- (3) 确定网站功能
- (4) 设计网站栏目结构
- (5) 确定网站风格特色
- (6) 编写技术文档。

#### 规划文档

参考前面任务文档

### 1.3 使用 Dreamweaver 创建网站站点

关键知识点	能力要求
1.Dreamweaver 软件及功能； 2.网站的基本属性。	1. 熟练操作 Dreamweaver 软件 ； 2. 熟练使用创建本地站点； 3. 正确设置站点初始属性和管理站点。

#### 1.3.1 任务：创建与维护待建网站站点

##### 1. 任务描述

在本项任务中，首先启动进入 Dreamweaver 软件，使用并熟悉其工作环境和基本操作。再使用 Dreamweaver 站点定义向导工具，创建一个本地站点，要求正确设置站点的各项参数，管理网站的文件和文件夹。

##### 2. 创建思路

Dreamweaver 的站点定义向导工具，提供了一个创建站点的完整流程，按照该向导指引的步骤完成各项参数设置工作即可。

##### 3. 技术要点

(1) Dreamweaver 软件介绍。Dreamweaver 的标准工作界面，包括：标题栏、菜单栏、“插入”栏、“文档”工具栏、“文档”窗口、状态栏、属性面板和浮动面板组。如图 1.4 所示。

(2) Dreamweaver 的菜单栏中包含文件、编辑、查看、插入、修改、文本、命令、站点、窗口以及帮助 10 个菜单项。单击每个菜单项都会弹出一个下拉菜单，其中每个菜单项又包含若干个命令。和其它软件一样，Dreamweaver 的所有操作命令都可以从菜单中找到。

文件：用来管理文件。例如新建，打开，保存，另存为，导入，输出打印等。

编辑：用来编辑文本。例如剪切，复制，粘贴，查找，替换和参数设置等。

查看：用来切换视图模式以及显示、隐藏标尺、网格线等辅助视图功能。

插入：用来插入各种元素，例如图片、多媒体组件，表格、框架及超级链接等。

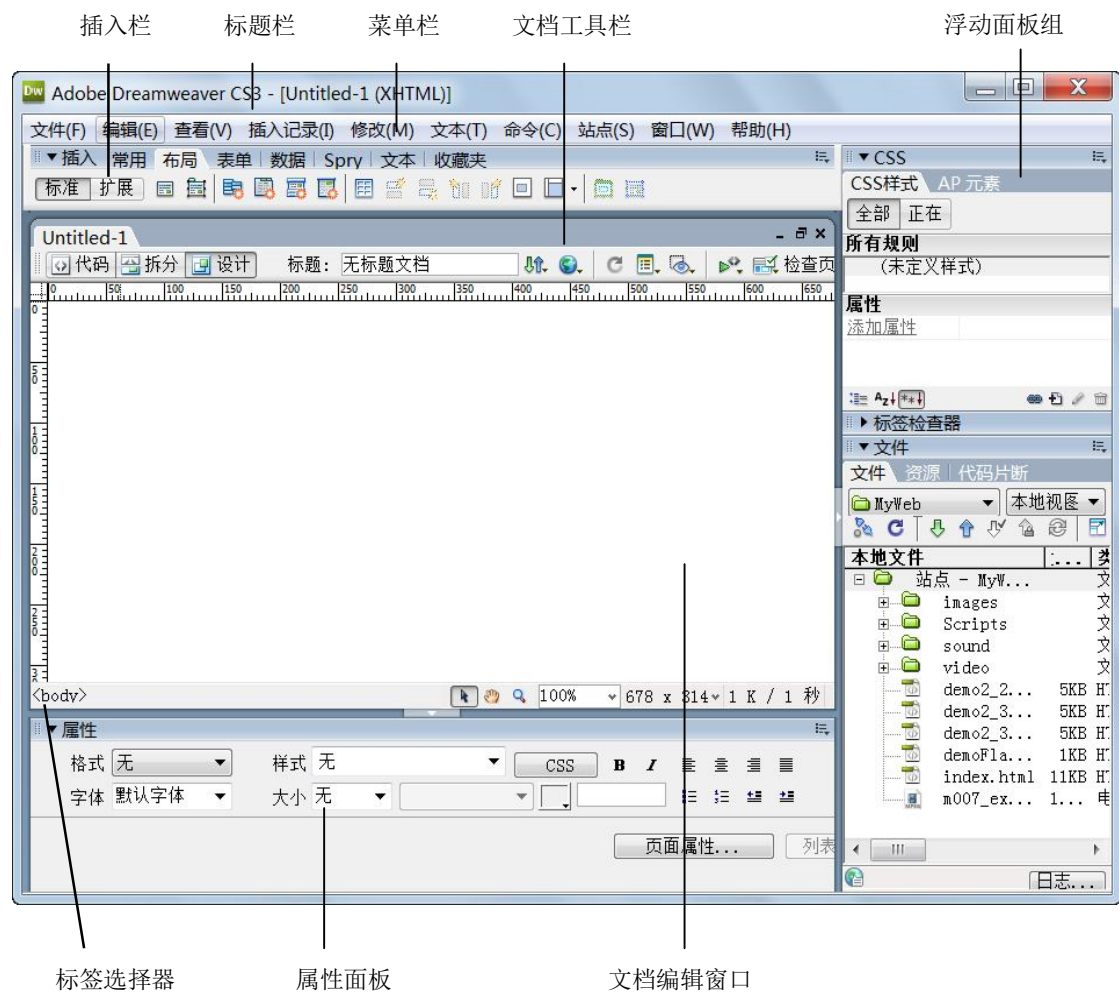


图 1.4 Dreamweaver 工作界面

修改：具有对页面元素修改的功能，例如在表格中插入表格，拆分、合并单元格，对其对象等。

文本：用来对文本操作，例如设置文本格式等。

命令：所有的附加命令项。

站点：用来创建和管理站点。

窗口：用来显示和隐藏控制面板以及切换文档窗口。

帮助：联机帮助功能。例如按下 **F1** 键，就会打开电子帮助文本。

(3) Dreamweaver 的插入工具栏，是否显示出来通过单击菜单项中【窗口】→【插入】命令进行控制，该工具栏包含用于创建和插入对象（如表格、层和图像）的按钮。主要用于在网页中插入各种类型的网页元素，如链接、图像、表格和媒体等，如图 1.5 所示。单击常用 ▼ 按钮，在弹出的下拉菜单中可以选择要插入的网页元素的类型。

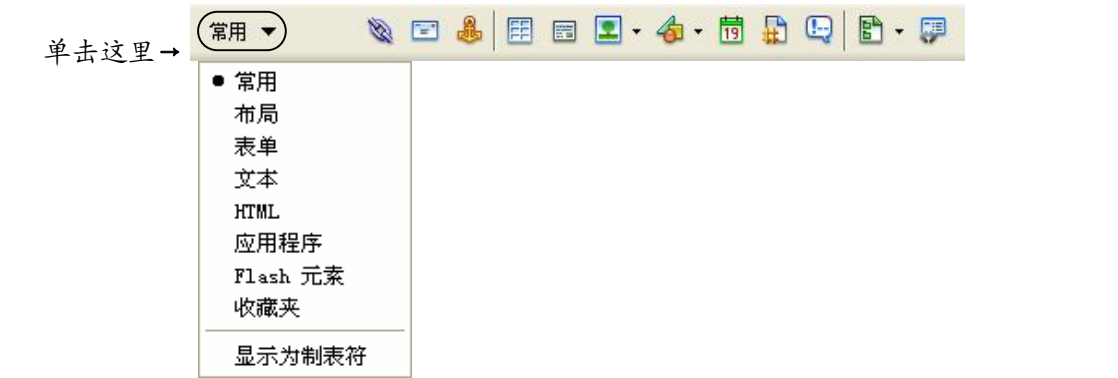


图 1.5 “插入”工具栏

(4) Dreamweaver 的文档工具栏如图 1.6 所示，主要用于切换编辑区视图模式、设置网页标题、进行标签验证以及在浏览器中浏览网页等：

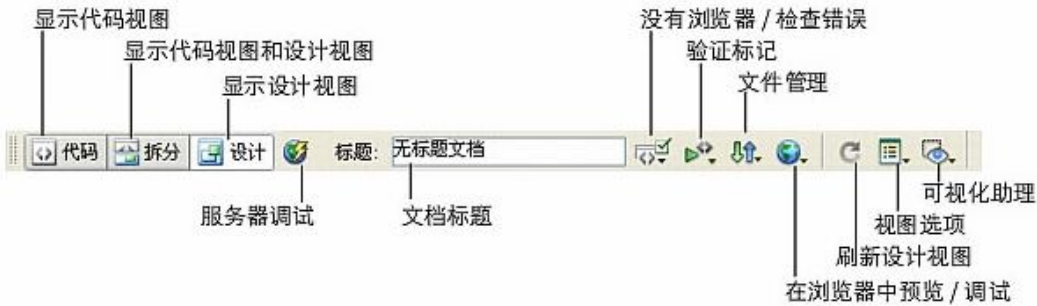


图 1.6 “文档”工具栏

- 按钮：显示代码视图，以便在编辑窗口中直接输入 HTML 代码。
- 按钮：显示代码视图和设计视图，以便在同一窗口中同时进行代码和页面设计。
- 按钮：显示设计视图，以便在编辑窗口中进行页面设计。
- “标题”文本框：用于定义网页在浏览器上标题栏内显示的标题。
- 按钮：用于对网页进行浏览器错误检查。
- 按钮：用于对网页中的标签进行验证。
- 按钮：用于对站点中的文件进行管理。
- 按钮：在浏览器中预览和调试网页。
- 按钮：刷新设计视图。
- 按钮：用于隐藏或显示文件中的内容、标尺、网格和辅助线等对象。
- 按钮：用于隐藏或显示层外框、表格宽度、表格边框和框架边框等可视化助理对象。

4. 定义网站本地站点文件夹

在 Dreamweaver 中，站点一词既表示 Web 站点，又表示属于 Web 站点文件的本地存储位置。在开始构建 Web 站点之前，需要建立站点文件的本地存储位置。

**Dreamweaver** 站点可以组织 Web 站点相关的所有文件，跟踪和维护链接，管理文件，共享文件以及将站点文件传输到 Web 服务器。本地站点文件夹是我们的工作目录，通常是硬盘上的一个文件夹，如果没有请创建，例如：F:\myweb。**Dreamweaver** 将此文件夹称为本地站点。

然后，使用“站点定义向导”设置 **Dreamweaver** 站点，它会引领完成整个设置过程。